



通信文化

同封広告

掲載広告

概要

郵政グループ社員とそのOBおよび総務省の情報通信関係職員
の個人会員、NTT、NHK、関連企業などの団体会員向け有料会員誌。

比較的余裕のあるシニア層にアプローチ可能です。

年齢属性

50代～70代メイン

発行部数

59,000部
※2018.9月現在

配布エリア

全国

備考

60歳以下/61歳以上のセグメント可能
地方本部単位でのセグメント可能
※金額、条件はお問い合わせください。

雑誌サイズ

B5正寸

※同梱チラシは仕上がりB5正寸以下にてご納品ください。

料金

■掲載：本文中モノクロ1P：13万円～
※表4カラー：45万円～

■封入：@ ¥11～（全件の場合）
※ロットによって単価は変わりますのでお問い合わせください。

発行日：毎月5日
年12回発行
サイズ：B5サイズ

掲載申し込み締め切り
実施前々々月5日
掲載入稿データ締め切り
実施前々々月25日

同梱申し込み締め切り
⇒実施前々々月末日
同梱チラシ納品日
⇒実施前月25日頃

事前に企業・広告審査が必要です



関東郵政退職者同友会 会報

同封広告

掲載広告

概要

関東郵政退職者同友会が年2回発行する雑誌への掲載・同梱広告。
定年後のゆとりある生活を送るシニア層にアプローチ可能です。

関東郵政退職者同友会とは…日本郵政グループ各社(東京・関東・南関東)のOB(共済年金受給者)の組織です。
※一部現職者を含みます。

発行日:1月15日
7月10日
年2回発行

サイズ :B5正寸

掲載申し込み締め切り
1月号:10/20頃
7月号:4/20頃

掲載入稿日
1月号:11/20頃
7月号:5/20頃

同梱申し込み締め切り
1月号:12/10頃
7月号:5/20頃

同梱チラシ納品日
1月号:1/7頃
7月号:6/20頃

年齢属性	60代・70代
年会費	¥2000 ※通常会員
発行部数	約13,500部
配布エリア	東京・神奈川・千葉・埼玉 茨城・栃木・群馬・山梨

男女比	男 : 女 9 : 1
雑誌サイズ	B5(正寸)
料金	■掲載:表4 ¥140,000 ■封入: @13円(全件) ※同梱チラシは仕上がりB5正寸以下にてご納品ください。 ※セグメント不可

事前に企業・広告審査が必要です



ノジュール

同封広告

掲載広告

概要

JTBパブリッシング発行の「旅」「健康」「暮らし、ライフプラン」「社会とのつながり」「読者参加」をテーマに、50代からの「自分ライフ」を面白くするヒントをお届けする、ライフスタイル誌です。
年間購読料7,980円にてお客様のものとへお届けしており、書店での販売は行っておりません。
旅をはじめとする様々なことに興味のあるアクティブシニアへのアプローチが可能です。

発行日：毎月末
年12回発行
サイズ：A4サイズ

掲載申し込み締め切り
⇒実施60日前
掲載入稿日
⇒毎月5日

同梱申し込み締め切り
⇒実施60日前
同梱チラシ納品日
⇒毎月20日

部数
A 全国 約4.8万部
B 首都圏・愛知・京阪神 約3万部
C 東日本 約2.2万部
D 関東 約2万部
E 西日本 約1.6万部
F 中日本 約1万部
G 関西 約1万部

年齢属性

50代：35%
60代：40%
70代：16%

配布可能数

10,000部～48,000部

配布エリア

全国
地域別でのセグメント可能（関東41%）

雑誌サイズ

A4

地域別セグメント

A 全国(約4.8万部) D 関東(約2万部)
B 首都圏・愛知・京阪神(約3万部) E 西日本(約1.6万部)
C 東日本(約2,2万部) F 中日本(約1万部)
G 関西(約1万部)

料金

【掲載】：表4 ￥1,200,000
中面等別途お問い合わせください。
■基本サイズ：ハガキ～仕上がりA4サイズ
(※紙面サイズA2版の十字折り等も可)
■地域・仕上り別に料金・部数が異なります。
(①6P以内 ②8～32P以内)
A ①70万円 ②90万円
B ①60万円 ②80万円
C ①50万円 ②70万円
D ①50万円 ②70万円
E ①40万円 ②60万円
F ①30万円 ②50万円
G ①30万円 ②50万円

事前に企業・広告審査が必要です



創刊: 2011年4月

配布方法:
毎号20日着にてオーナー様宅へ
直接配送

発行サイクル:
季刊(4、7、10、1月)

チラシ納品日:
発行月月初の3営業日以内

注意事項:
・仕上がりA4サイズ以下
・同梱はA4ペラが基本料金、
二つ折り・十字折り・冊子等
別途お見積にて同梱可能
・クライアント、クリエイティブ審査が
必要となりますので、あらかじめ
ご共有をお願い致します。

掲載広告

同封広告

わんだふるオーナーズ

概要

全国6万人の大家さんが読者。購読者全員がマンション・アパートの経営者。
ターゲットが明確なので、効果的なアプローチが可能。
さらに、読者層の年齢も50歳代以上が全体の7割を占めているため、インターネットでの
情報収集の習慣が薄いシニア世代にも、確実に情報提供ができます。
大家さんからの意見を取りあげて記事を作成する部分等もあり、大家さんに好評の冊子。

配布可能部数

3,000部～47,400部

居住地

関東: 約78% 近畿: 約12%
東海: 約3.5% 九州: 約4.2%

男女比

男 : 女
62.2% : 37.6%

年齢

40代: 9% 50代: 23.8%
60代: 34% 70代: 19.8%

料金

- 基本サイズ: ハガキサイズ～仕上がりA4サイズ
(※紙面サイズA2版の十字折り等も可)
- 地域別に料金・部数が異なります。(15g未満)
- A 全 国(47,400部): 67万円
- B 関 東(17,400部): 25万円
- C 東 京(7,600部): 25万円
- D 神奈川(3,800部): 13.3万円
- E 埼 玉(3,000部): 10.5万円
- F 千 葉(3,000部): 10.5万円

事前に企業・広告審査が必要です



発行日: 月刊(発行日変動あり)
 サイズ: A4
 (変更の場合あり)

申込締切
 【同封広告】
 各号発行月前月の10日
 【中面広告】
 各号発行月前々月の末

スケジュールは、号により変動の
 可能性もございます。

ポケカル

同封広告

掲載広告

概要

平日の昼間の3~4時間で楽しめる現地集合・現地解散のイベントのほか、特典付きエンタテイメント情報、日帰りバスツアー、全国の現地遊びイベントなど、お気軽に楽しんで頂けるイベントをご紹介します。雑誌を会員の皆様へ無料でお届けしております。
 時間・経済的に余裕のあるアクティブシニアがターゲットです。
 日帰り旅行という特性上、首都圏在住の女性が多いことも特徴です。

年齢属性

50代: 17%
 60代: 39%
 70代: 30%
 男37%: 女63%

発行部数

50,000~150,000部

※基本10万部、時期により変動あり

配布エリア

1都3県中心
 東京: 36%
 神奈川: 18%
 千葉: 16%
 埼玉: 17%

備考

都道府県単位でのセグメント可能(追加費用)
 ※最低同梱数以上が必要
 最低同梱数5万部以上にて、発行部数の半数

料金

【同封】

■15gまで@10円
 ※15gより重いものはご相談ください。
 ※仕上がりはA4サイズ以下でお願いします。
 ※冊子、封書タイプのものは別途ご相談ください。

【掲載】

■A4サイズ・中面1/2頁: 30万円~
 * その他サイズについてはお問合せください。

事前に企業・広告審査が必要です